

Marcin Frączek

Radostowo, dn. 22.04.2002 r.

ego

Starosta Olsztyński
Zarząd Powiatu Olsztyńskiego
Za pośrednictwem Przewodniczącego Rady

Interpelacja 5/04/2022:

Proszę o przesłanie mi w formie elektronicznej informacji o Wydziale Organizacyjnym uwzględniając:

1. ilość osób pracujących w wydziale ogółem:
 - ilość osób odpowiedzialnych za promocję,
2. koszty utrzymania wydziału w zakresie promocji z wyszczególnieniem:
 - kosztów pracowniczych,
 - kosztów na materiały promocyjne – łącznie z mediami
 - kosztów wyjazdów i podróży,
 - dotacje krajowe i unijne,

Odpowiedź proszę przygotować w rozbiciu na lata 2016 – 2022 (rok 2022 jako plan budżetu) z uwzględnieniem wszystkich zmian w sprawie uchwalenia Regulaminu Organizacyjnego Starostwa Powiatowego w Olsztynie w latach 2016-2022.

Marcin Frączek



STAROSTA OLSZTYŃSKI

Olsztyn, 5 maja 2022 r.

Or-II.0003.11.2022

Sz. P. Marcin Frączek
Radny Powiatu Olsztyńskiego

Szanowny Panie Radny,

w związku ze złożoną przez Pana interpelacją 5/04/2022 informuję:

Ad 1. Liczba osób zatrudnionych w Wydziale Organizacyjnym (Or) i osób odpowiedzialnych za promocję (komórka Or-VII):

Lata	miesiące	Wydział Organizacyjny (Or)	Liczba pracowników promocji (Or-VII)
2016	I-V	35	7
	VI-VIII	33	7
	IX-X	31	6
	XI	31	6
	XII	30	5
2017	I-VIII	30	6
	IX-XI	31	6
	XII	32	5
2018	I	32	6
	II-VI	33	6
	VII	32	6
	VIII-IX	31	6
	X	30	6
	XI-XII	31	6
2019	I	31	6
	II-V	32	6
	VI-XI	33	7
2020	I-III	32	7
	IV-V	34	7
	VI-VII	39	6
	VIII	40	6
	IX	41	7
	X	39	7
	XI-XII	40	7
2021	I	41	7
	II	40	7
	III	39	7
	IV-VI	40	6
	VII	38	6
	VIII-XII	37	6
2022	I-III	37	6
	IV	36	6

Ad 2. Koszty utrzymania wydziału w zakresie promocji.

a) Koszty pracownicze – wynagrodzenia Or-VII:

Lata	Koszty pracownicze
2016	326 010,35
2017	240 286,19
2018	262 822,86
2019	389 574,39
2020	481 501,74
2021	532 022,52
2022	533 361,62

b) Koszty na materiały promocyjne – łącznie z mediami:

Lata	Łączna kwota zrealizowanego budżetu (zł)	Wydatki na poszczególnych paragrafach Promocja jednostek samorządu terytorialnego (zł)				
		§ 2710	§ 4170	§ 4210	§ 4300	§ 4430
2016	252.470,91	5.980	14.000	83.531,04	147.759,87	1.200
2017	271.639,96	5.910	15.762	55.615,27	193.152,69	1.200
2018	432.068,24	5.030	51.320	99.977,25	274.496,99	1.244
2019	408.512,16	4.530	28.732	89.313,03	284.341,13	1.596
2020	350.015,05	6.330	---	142.910,39	183.201,59	17.573,07
2021	480.025,78	5.650	12.999,76	182.253,95	262.508,69	16.613,38
2022 (plan)	497.300	7.000	28.000	99.600	345.300	17.400

*) § 2710 Dotacja celowa na pomoc finansową między JST na dofinansowanie własnych działań bieżących; § 4170 Wynagrodzenia bezosobowe; § 4210 Zakup materiałów i wyposażenia; § 4300 Zakup usług pozostałych (w tym umowy promocyjne); § 4430 Różne opłaty i składki.

Lata	Łączna kwota budżetu (zł)	Wydatki na media (zł)	% udział w całości budżetu	Wydatki na materiały promocyjne (zł)	% udział w całości budżetu
2016	252.470,91	45.014,50	18%	57.474,00	23%
2017	271.639,96	69.822,20	26%	43.440,47	16%
2018	432.068,24	92.837,95	21%	124.345,97	29%
2019	408.512,16	85.267,05	21%	66.112,50	16%
2020	350.015,05	111.501,30	32%	112.172,12	32%
2021	350.015,05	86.095,44	18%	161.695,89	33%
2022	497.300 (plan)				

c) Koszty wyjazdów i podróży (delegacje Or-VII):

Lata	Koszty wyjazdów i podróży (delegacje)
2016	71,75 zł
2017	288,59 zł
2018	116,84 zł
2019	1 965,82 zł
2020	1 323,82 zł
2021	2 768,86 zł
2022	464,71 zł

d) Dotacje krajowe i unijne: brak.

STAROSTA OLSZTYŃSKI
Andrzej Bobko