



## ZARZĄD POWIATU W OLSZTYNIE

Olsztyn, dnia 13 grudnia 2019 r.

Or-II.003.9.2019

**Pan Stanisław Trzaskowski**  
**Radny Powiatu Olsztyńskiego**

*Szanowny Panie Radny,*

w odpowiedzi na interpelację z dn. 29.11.2019 r. dotyczącą zapisów „Strategii rozwoju powiatu olsztyńskiego na lata 20160-2025” i podejmowanych w oparciu o jej zapisy działań promocyjnych informuję:

1. Byłbym wdzięczny za rozwinięcie uzasadnienia interpelacji, w której pisze Pan m.in.: „Podejmowane dotychczas działania promocyjne nie gwarantują osiągnięcia celów określonych w strategii....” – które działania promocyjne uznaje Pan w tym kontekście za „nie gwarantujące” osiągnięcia, których z wymienionych w strategii celów?
2. „Plan promocji”, najważniejszych działań promocyjnych powiatu przygotowywanych na przyszły rok, został przedstawiony ustnie przez p. dr Wojciecha Szalkiewicza, koordynatora promocji starostwa, podczas ostatniej sesji Rady Powiatu.  
W formie dokumentu wewnętrznego zostanie on opracowany w I kw. przyszłego roku, kiedy będą już znane środki, jakimi będzie dysponować kierowana przez niego komórka organizacyjna. A to w dużym stopniu uzależnione jest również od terminu ogłoszenia i rozstrzygnięcia przez Urząd Marszałkowski (oraz ewentualnie inne instytucje) konkursów na dotacje, umożliwiające pozyskanie dodatkowych pieniędzy na planowane przedsięwzięcia. A jak sam Pan stwierdza „w obecnej trudnej sytuacji finansowej naszego powiatu” praktycznie determinuje to ich ewentualną realizację.
3. Powstanie dokumentu „Strategia (plan) promocji powiatu olsztyńskiego na lata 2020-2025”, o co wnosi Pan w swojej interpelacji, będzie możliwe dopiero po opracowaniu takiego dokumentu przez Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego (który do tej pory takim opracowaniem nie dysponuje). Tego typu strategia (częstkowa), jak każde inne tego typu opracowanie musi bowiem być spójna i wpisywać się w dokumenty strategiczne wyższego szczebla (w tym przypadku – regionalnego), podobnie jak „Strategia rozwoju powiatu olsztyńskiego wpisuje się w cele Strategii regionalnej i będzie je realizować...”.

Z informacji uzyskanych w Departamencie Koordynacji Promocji urzędu marszałkowskiego wynika, że prace koncepcyjne związane z przygotowaniem „Strategii promocji województwa warmińsko-mazurskiego” mają rozpocząć się jesienią przyszłego roku. Z pewnością po przyjęciu takiego dokumentu przez Zarząd Województwa, możliwe będzie przystąpienie do opracowania strategii promocji powiatu.

Z poważaniem

STAROSTA OLSZTYŃSKI

Andrzej Abako

Stanisław Trzaskowski

Derc, dn. 29.11.2019 r.

STAROSTWO POWIATOWE  
w Olsztynie  
SEKRETARIAT

wysłano  
dnia 2019 -12- 02

Numer pisma .....

Ilość załączników .....

Podpis: .....

Zarząd Powiatu Olsztyńskiego  
za pośrednictwem  
Przewodniczącego Rady Powiatu w Olsztynie.

### Interpelacja.

„Strategia rozwoju powiatu olsztyńskiego na lata 2016-2025” w wielu miejscach zawiera zapisy mówiące o konieczności skutecznego promowania powiatu jako niezbędnego warunku jego rozwoju. Zapisy te, w rozdziale Plany operacyjne, dotyczą punktów:

1. Troska o środowisko naturalne i ograniczenie emisji - promocja i wykorzystanie odnawialnych źródeł energii;
2. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości - promocja i wsparcie zrównoważonej turystyki, w tym agroturystyki;
3. Stworzenie oferty inwestycyjnej i systemu wspierającego rozwój przedsiębiorczości - przygotowanie strategii promocji Powiatu;
4. Wdrożenie nowoczesnych metod zarządzania powiatem - promocja turystyczna i gospodarcza;
5. Zaangażowane społeczeństwo na rzecz rozwoju gminy - wspieranie i promowanie aktywności lokalnej mieszkańców;
6. Wspieranie aktywności lokalnych organizacji społecznych - promocja wolontariatu oraz ekonomii społecznej.

Skuteczna realizacja sformułowanych w Strategii „otwartych” planów operacyjnych, w części dotyczącej promocji, wymaga zdefiniowanie konkretnych, szczegółowych zakresów poszczególnych zadań. Dlatego też wnoszę o pilne opracowanie planu promocji na rok 2020 oraz wieloletniego planu/strategii promocji powiatu olsztyńskiego na lata 2020 -2025.

### Uzasadnienie:

Podejmowane dotychczas działania promocyjne nie gwarantują osiągnięcia celów określonych w Strategii rozwoju powiatu olsztyńskiego przy jednoczesnym wydatkowaniu na ten cel znacznych środków publicznych. Nabiera to szczególnego znaczenia w obecnej, trudnej sytuacji finansowej naszego powiatu.

Stanisław Trzaskowski